



2018 에델만 신뢰도 지표 조사

대한민국

#TrustBarometer



2018 에델만 신뢰도 지표 조사

조사 방법

28개 국가에서 온라인 조사

글로벌 조사 18회차

응답자: 총 28개국 33,000명 이상

조사기간: 2017년 10월 28일 ~ 11월 20일

28-country global data margin of error: General population +/- 0.6% (N=32,200), informed public +/- 1.2% (N=6,200), mass population +/- 0.6% (26,000+), half-sample global general online population +/- 0.8 (N=16,100).

Country-specific data margin of error: General population +/- 2.9 (N=1,150), informed public +/- 6.9% (N = min 200, varies by country), China and U.S. +/- 4.4% (N=500), mass population +/- 3.0 to 3.6 (N =min 740, varies by country).

전체 인구 (General Online Population)

7년간 25여개 국가 조사

18세 이상

국가별 1,150명의 응답자

별도의 설명 없는 슬라이드는
일반 대중 조사 결과로 표기

여론 주도층 (Informed Public)

10년간 20여개 국가 조사

전체 인구의 15% 비율 차지

미국과 중국에서 500명의 응답자
이외 국가에서 200명의 응답자

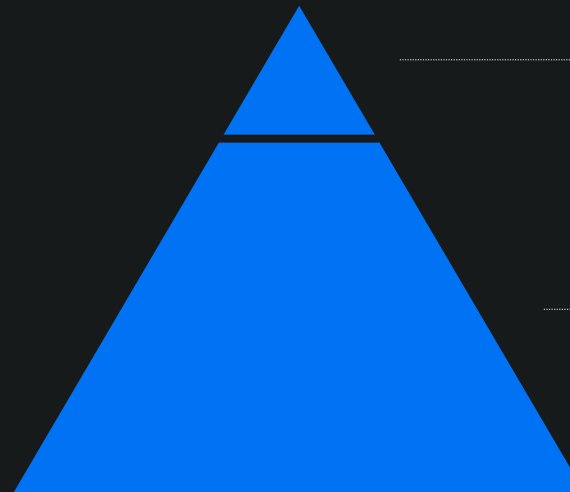
선별기준:

1. 연령: 25-64
2. 학력: 대졸 이상
3. 소득: 각 국가에서 가계소득
연령내 상위 25%
4. 미디어 소비 수준이 높고, 기업
뉴스에 대한 높은 관심을 나타냄

일반 대중 (Mass Population)

여론 주도층을 제외한

전체 인구의 85% 차지



지난 신뢰도 지표 요약

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
NGO 영향력 상승	유명 CEO의 몰락	광고보다 높은 신뢰도를 얻고 있는 언드미디어 (Earned Media)	유럽 내 미국 기업의 신뢰도 타격	"권위자"에서 동료로 신뢰도 전환	"나와 같은 사람" 이 신뢰도 높은 대변인으로 부상	기업이 정부와 미디어보다 높은 신뢰도 구축	젊은 인플루언서, 기업에서 더 높은 신뢰도 보유	신뢰도 회복을 위해 기업은 정부와의 협력 필요

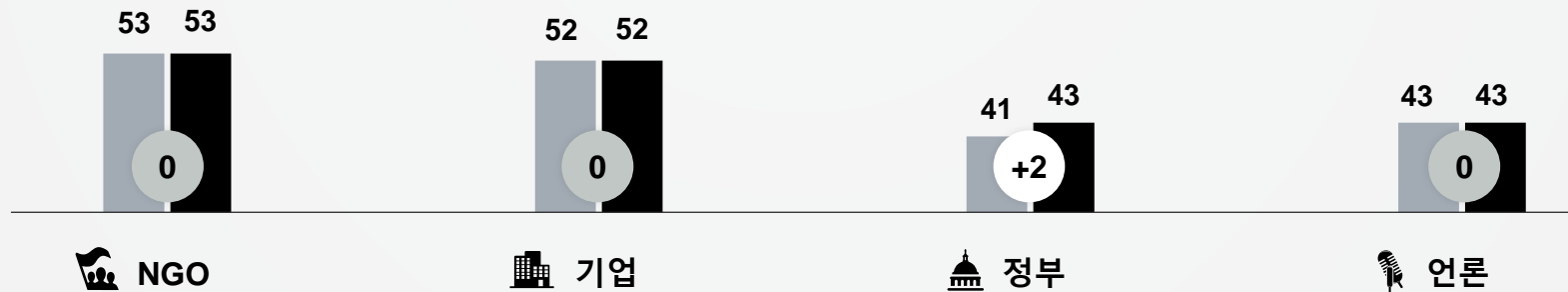
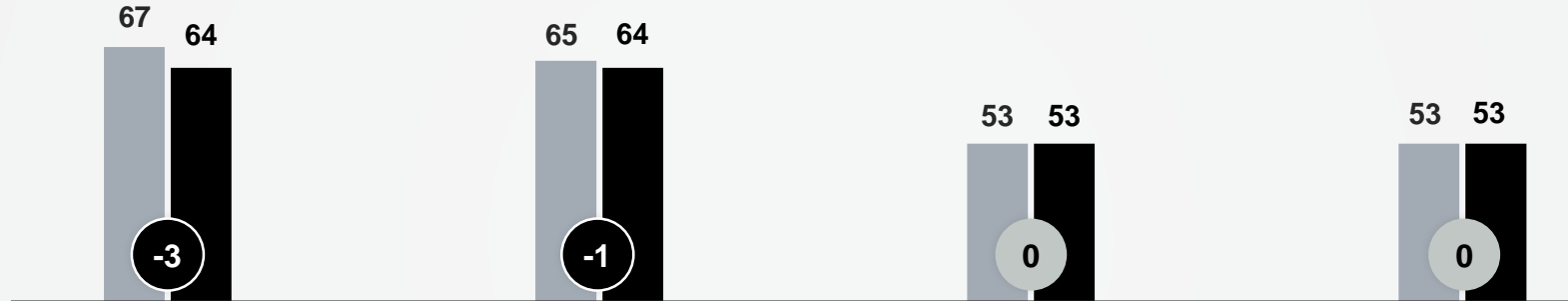
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
신뢰는 기업의 중요한 요소	권위적 인물의 부상	정부의 몰락	리더십의 위기	기업, 변화를 위한 토론 주도	신뢰는 혁명의 본질	증가하는 신뢰의 불균형	신뢰의 위기	진실을 위한 투쟁



A Polarization of Trust

회복의 기미가 없는 글로벌 신뢰도 지표

2017년 - 2018년 여론 주도층과 일반 대중 사이 4대 기관(정부, 기업, 미디어, NGO)에 대한 신뢰도 지수 격차 % 비교



Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale, where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) Informed Public and General Population, 28-country global total.



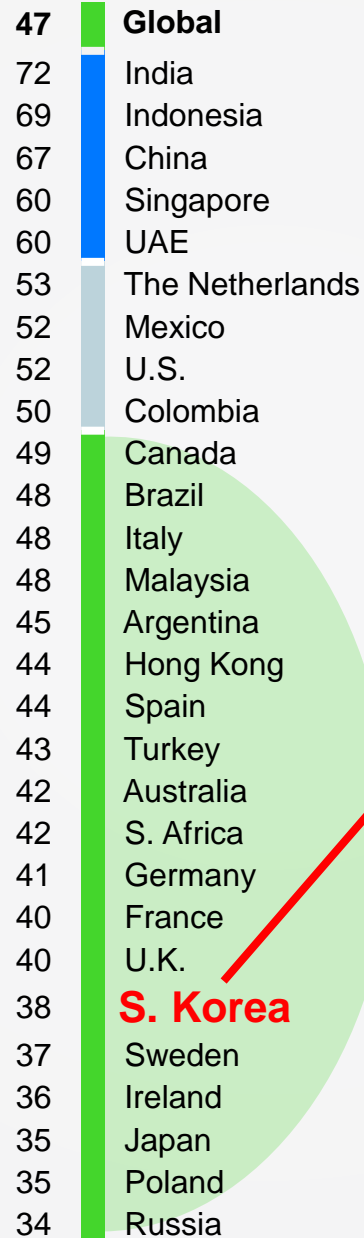
신뢰도 지수 지표 불신의 세계

일반 대중의 기관에 대한
평균 신뢰도, 2017 vs. 2018

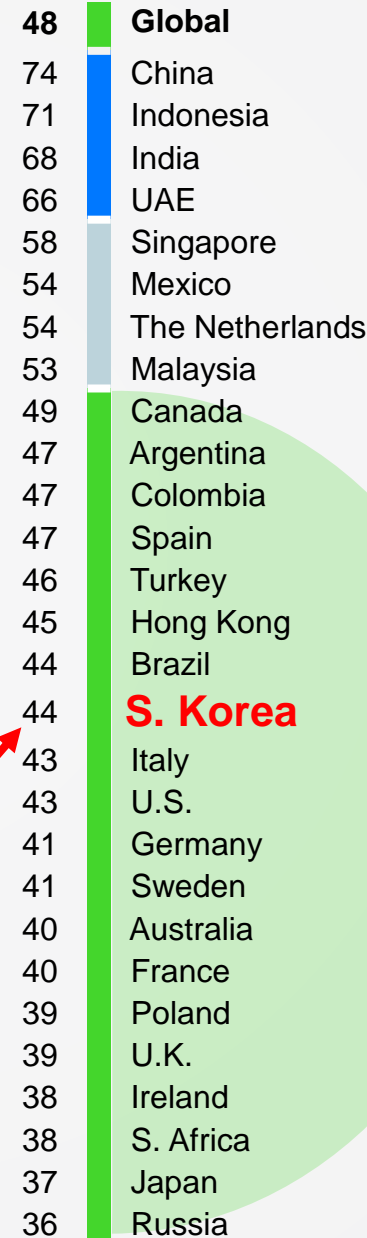
평균 글로벌 신뢰도 지표는 여전히 불신국가 수준
28개의 국가 중 20곳이 불신 국가, 2017 대비 1 상승

Source: 2018 Edelman Trust Barometer.
The Trust Index is an average of a country's trust in the institutions of government, business, media and NGOs. General population, 28-country global total.

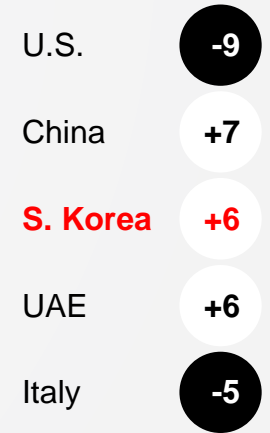
▲ 2017 일반 대중



▲ 2018 일반 대중



가장 큰 변화가 있던 나라들



가장 컸던 변화는 미국의 신뢰도 하락



신뢰도 지표

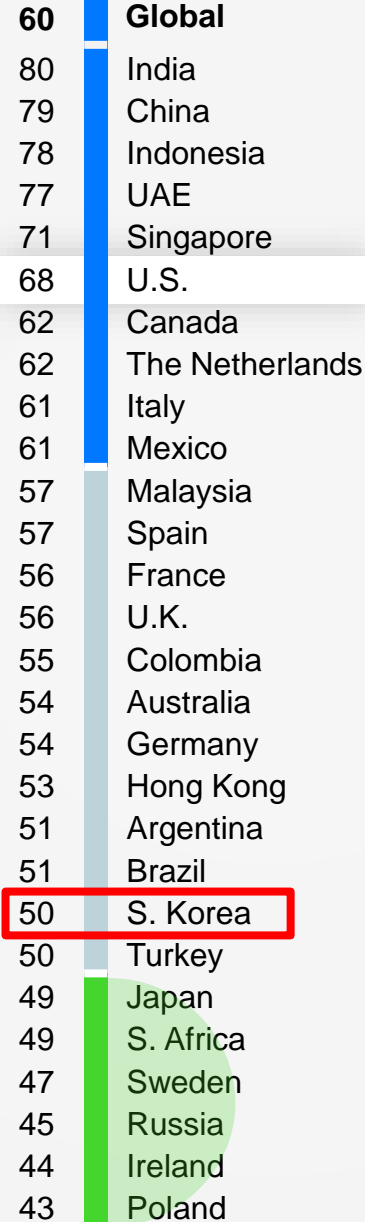
신뢰도에 대한 여론 주도층의 중립적인 태도의 하락

2017 vs. 2018 각 기관별 여론 주도층의 평균 신뢰도

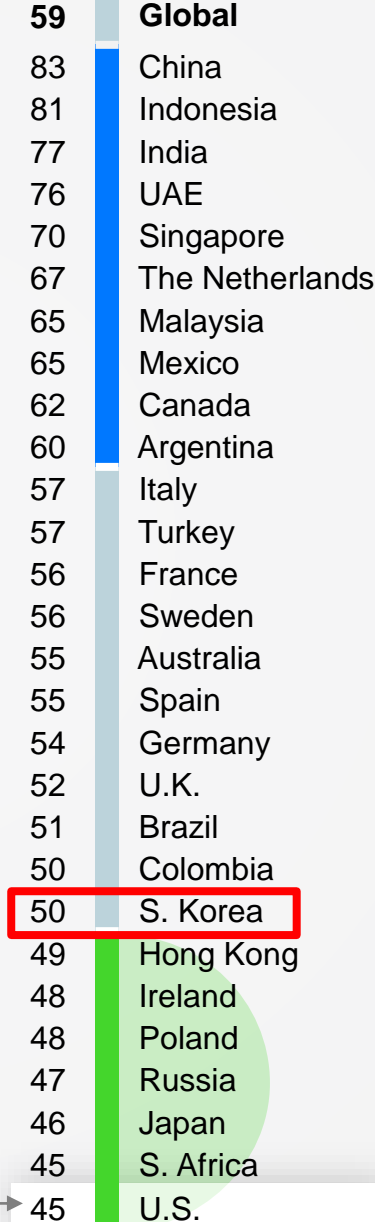
전세계 신뢰도 지표 1 포인트 하락

Source: 2018 Edelman Trust Barometer.
The Trust Index is an average of a country's trust in the institutions of government, business, media and NGOs. Informed public, 28-country global total.

▲ 2017 여론 주도층



▲ 2018 여론 주도층



신뢰 국가 (60-100)
중립 국가 (50-59)
불신 국가 (1-49)

가장 눈에 띄는 변화



미국 신뢰도 지표 23 포인트 하락





미국의 추락

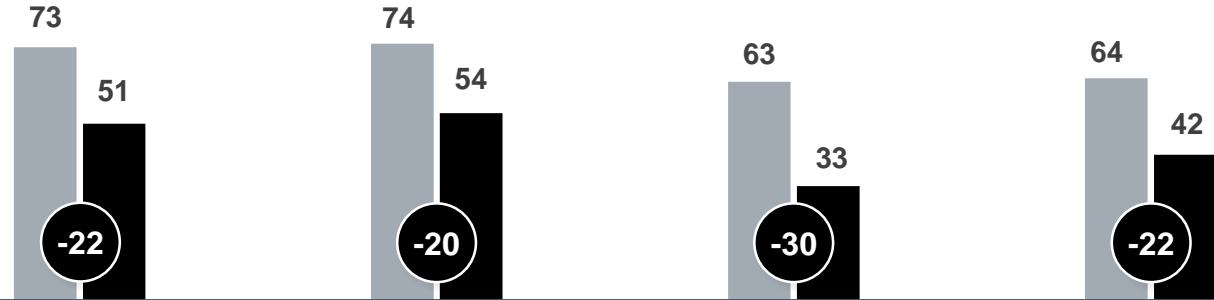
2017년 - 2018년 각 기관 별 신뢰도 지수 격차 비교

■ 2017 ■ 2018

● - ● 0 ● + 전년대비 지수 격차

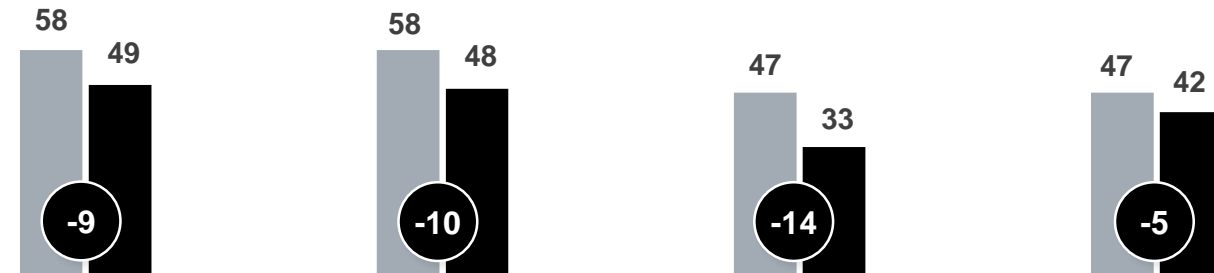
45
신뢰 지수

△ **여론 주도층**
평균 23 포인트 감소
6위에서 최하위로 하락



43
신뢰 지수

▲ **전체 인구**
평균 9 포인트 감소
8위에서 18위로 하락



NGO

기업

정부

미디어

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale, where one means that you “do not trust them at all” and nine means that you “trust them a great deal.” (Top 4 Box, Trust) Informed Public and General Population, U.S. The Trust Index is an average of a country’s trust in the institutions of government, business, media and NGOs. Informed Public and General Population, U.S.





중국의 부상

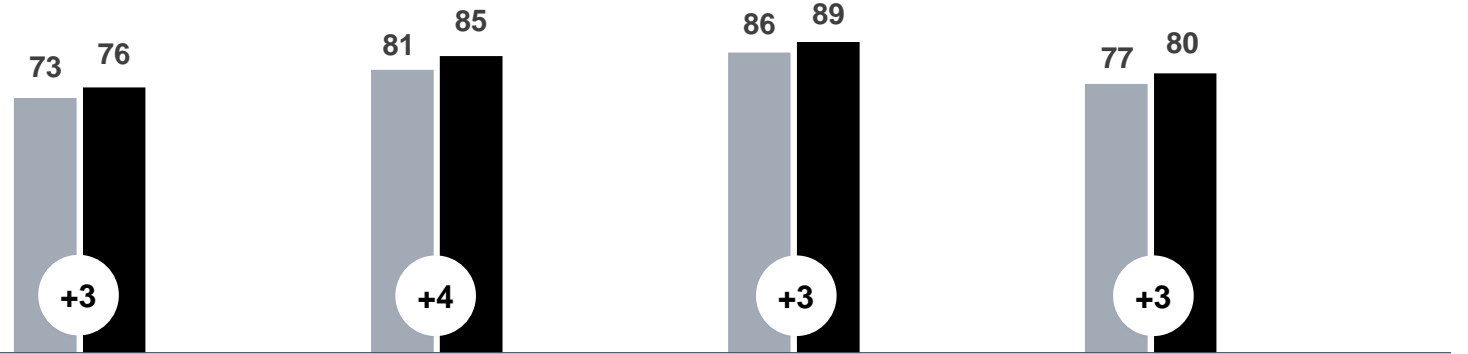
2017년 - 2018년 각 기관 별 신뢰도 지수 격차 비교

■ 2017 ■ 2018

● - ● 0 ● + 전년대비 지수 격차

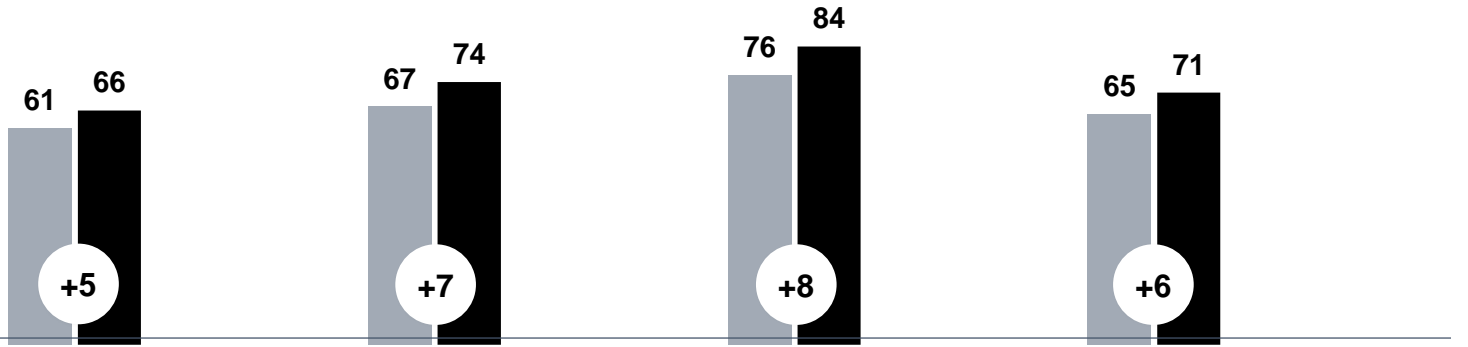
83
신뢰 지수

△ **여론 주도층**
평균 4 포인트 증가
2위에서 1위로 상승



74
신뢰 지수

▲ **전체 인구**
평균 7 포인트 증가
3위에서 1위로 상승



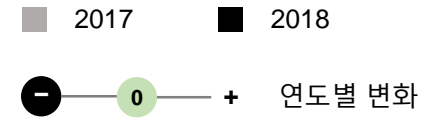
NGO 기업 정부 미디어

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale, where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) Informed Public and General Population, China. The Trust Index is an average of a country's trust in the institutions of government, business, media and NGOs. Informed Public and General Population, China.

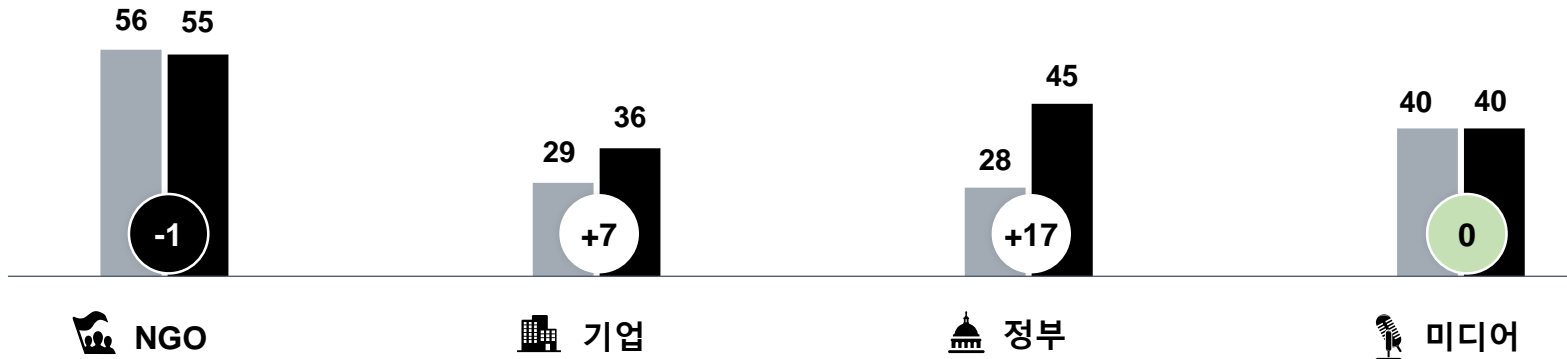
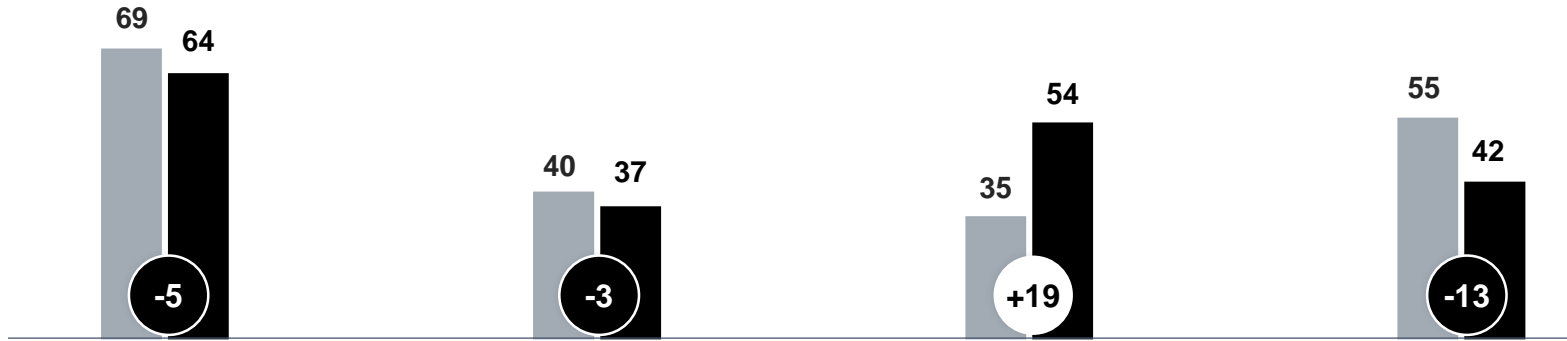


Government Leadership is in Alert

한국은 정부 신뢰도 급상승



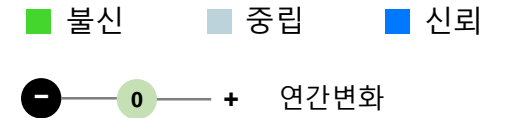
2017년 - 2018년 여론 주도층과 일반 대중 사이 4대 기관
(정부, 기업, 미디어, NGO)에 대한 신뢰도 지수 격차 % 비교



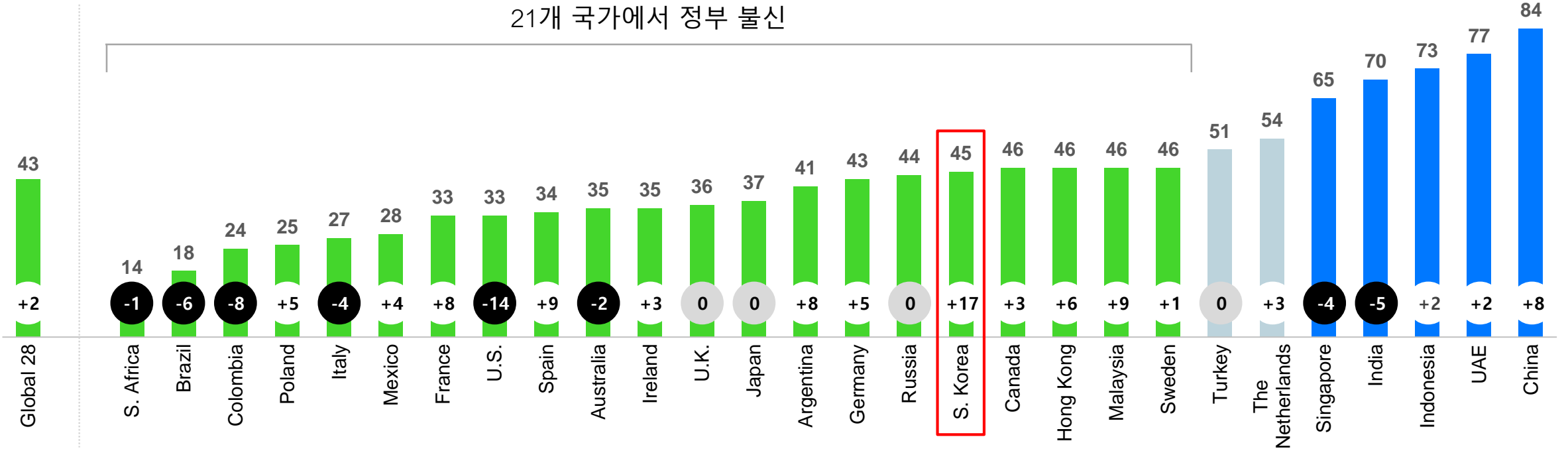
Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale, where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) Informed Public and General Population, South Korea.

28개 국가 중 16개 국가에서 정부에 대한 신뢰도 증가

2017 – 2018 정부 신뢰도 지수 격차 비교



21개 국가에서 정부 불신



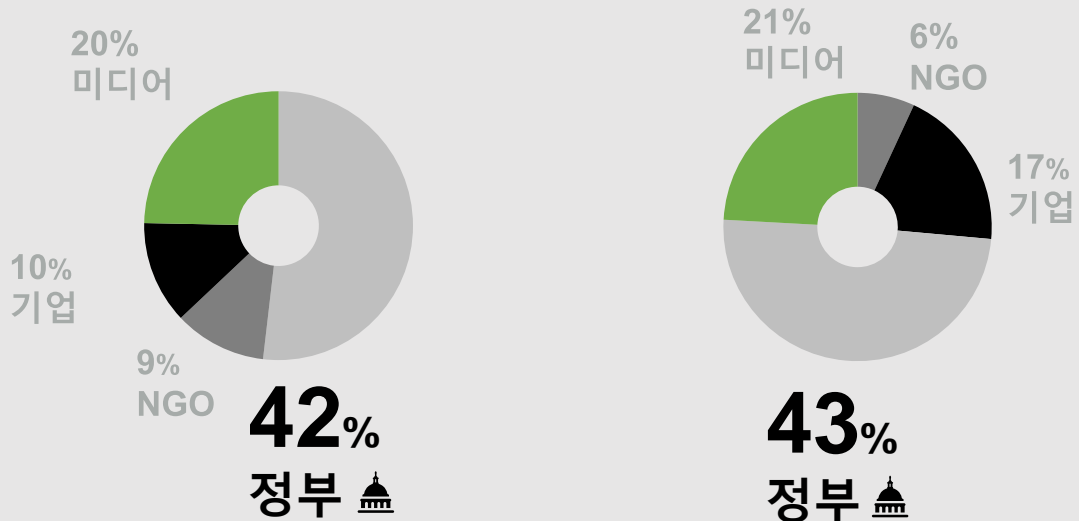
Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [GOVERNMENT IN GENERAL] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you “do not trust them at all” and nine means that you “trust them a great deal.” (Top 4 Box, Trust) General Population, 28-country global total.



그러나 여전히 심각하게 무너진 정부 신뢰도

어떤 기관이 가장 고장났는가?

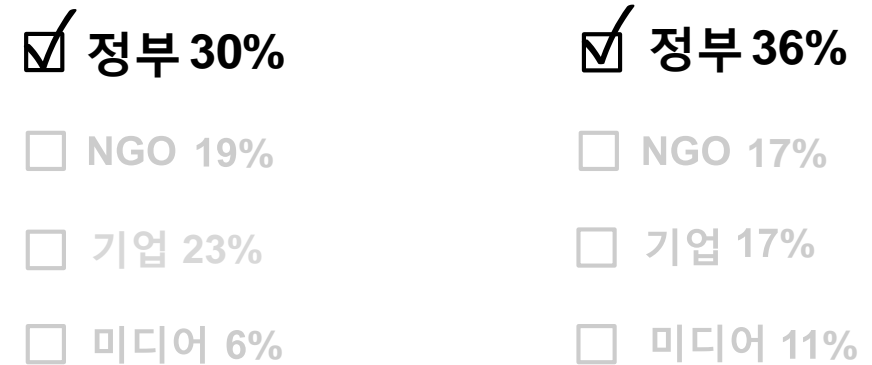
Global



더 나은 미래를 선도하는 정부의 역할에 대한 기대

어떤 기관이 미래를 선도할 수 있을 것인가?

Global





























Source: 2018 Edelman Trust Barometer. ATT_STE. Please indicate which institution – Government, Media, Business or NGO's – is best described by each of the following statements? General population, 28-country global total and South Korea.

대중은 정부를 가장 불신하면서도 사회를 선도하는 가장 중요한 기관으로 판단

가장 제 기능을 못하는 기관은
어디입니까?

변화를 주도할 가능성이 가장
큰 기관은 어디입니까?

	불신 기관	변화 주도 기관
GLOBAL	 정부 42%	 정부 30%
APAC	 정부 32%	 정부 40%
Australia	 정부 56%	 정부 22%
China	 기업 38%	 정부 68%
Hong Kong	 정부 31%	 정부 28%
India	 정부 30%	 정부 44%
Indonesia	 미디어 31%	 정부 59%
Japan	 정부 30%	 정부 23%
Malaysia	 정부 43%	 기업 33%
Singapore	 미디어 25%	 정부 53%
S. Africa	 정부 82%	 기업 45%
S. Korea	 정부 43%	 정부 36%
UAE	 미디어 32%	 정부 52%

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. ATT_STE. Please indicate which institution – Government, Media, Business or NGO's – is best described by each of the following statements? General population; APACMEA markets, APAC total and 28-country global total.

사회 기관으로서 정부의 역할

APAC을 대상으로 대중이 정부의 주요 역할이라고 생각하는 항목별에 대한 조사 및 해당 역할들을 정부가 얼마나 잘 수행하고 있는지에 대한 조사

책무	기대값	수행값
공정성과 형평성의 후견인 역할을 한다		
모든 사람들이 성공할 수 있는 기회를 동등하게 가질 수 있도록 한다	56	30
서로 다른 그룹 간 차별이 발생하지 않도록 사전에 예방한다	58	32
부와 권력을 가진 사람들이 평범한 일반인을 대상으로 이익을 챙기는 일이 발생하지 않도록 한다	54	27
번영을 추진한다		
국가의 경제적 발전을 추진한다	72	44
혁신과 과학발전이 번영할 수 있는 환경을 조성한다	59	40
모든 노동자들이 글로벌 취업시장에서 경쟁력을 가질 수 있도록 기량을 키워준다	50	37
모두의 삶의 질 향상을 위해 노력한다	61	37
사람을 위하고 우선시한다		
사회의 저소득층 사람들이 살아가는데 필요한 최소한의 것들을 누릴 수 있도록 의무를 다한다	67	34
최대한 많은 일자리가 생성될 수 있도록 최선을 다한다	61	34
사람들이 건강과 복지에 대해 부정적인 시각으로 바라보지 않도록 의무를 다한다	37	31
미래 세대가 희망을 가지고 잘 살 수 있는 환경을 조성한다	57	33
활기차고 재미있는 사회를 조성하기 위해 노력한다	29	41
학교, 도로, 병원 시설 등 각종 사회기반시설 개발 프로젝트를 착수한다	72	51

책무	기대값	수행값
보육, 교육, 거주 지원, 그리고 직무 교육 등의 사회적 서비스를 제공한다	62	41
물리적 위협으로부터 사람들을 보호한다	57	43
모두의 사생활과 개인 정보를 보호한다	56	37
교육		
새로운 여론을 조성하거나 여론에 영향을 미친다	32	38
삶에서 중대한 결정을 내리는데 필요한 다양한 정보를 보다 쉽게 접할 수 있도록 해준다	45	38
주요 사회, 정치, 경제 이슈에 대한 교육을 실시한다	51	38
다른 사회 기관과의 견제와 균형 유지		
타 사회 기관의 권력이 지나치게 강해지는 것을 방지하기 위해 타 기관들의 견제와 균형을 담당한다	49	36
정보의 질을 보장하고, 진실되고 검증된 정보만이 공유되고 배포될 수 있도록 한다	48	37
부패와 부정행위를 조사하고 살핀다	71	43
정치 지도자가 국가의 미래에 대한 비전을 실현시킬 수 있도록 지원한다	52	41
전통 보존		
국가의 주요 가치와 덕목의 후견인으로서의 책무를 다한다	59	39
문화, 역사, 그리고 전통이 보존될 수 있도록 최선을 다한다	60	44
공동체 의식을 형성하여 모두가 서로 연결된 환경을 조성한다	51	38

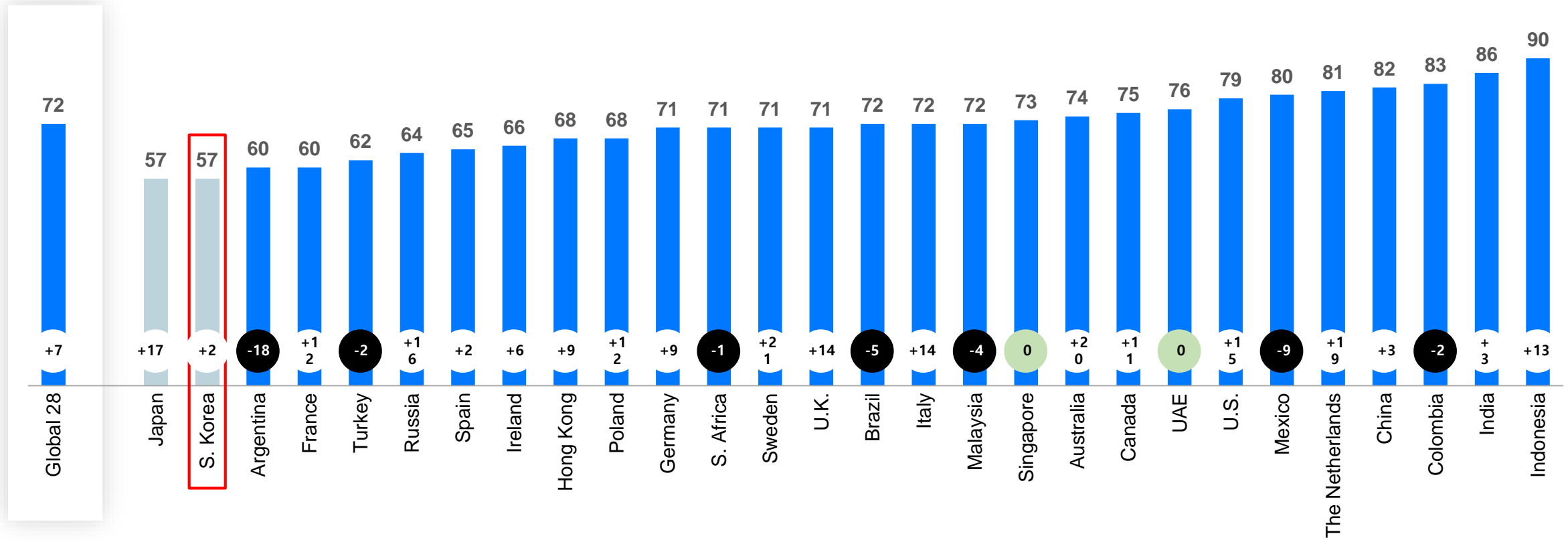
Source: 2018 Edelman Trust Barometer. INS_EXP_GOV. Below is a list of potential expectations or responsibilities that a social institution might have. Thinking about government in general, how would you characterize each using the following three-point scale. INS_PER_GOV. How well do you feel the government is currently meeting this obligation to society? Please indicate your answer using the 5-point scale below. (Top 2 Box, Performing well), question only asked of those codes 2 or 3 at the expectation question with data displayed only among code 3. General population, APAC total.



Balancing Act for Business

각국 고용주에 대한 신뢰도

2016년 - 2018년 고용주에 대한 신뢰도 지수 격차 비교



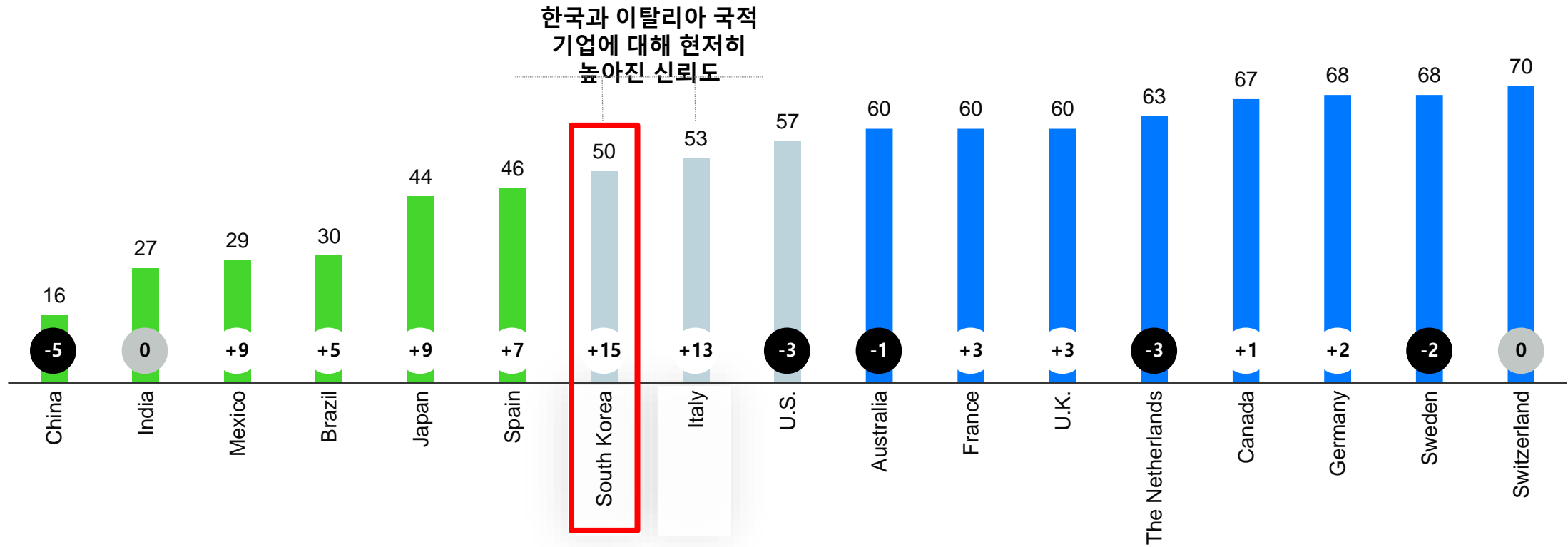
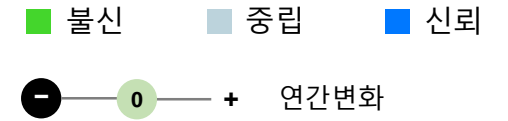
Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [YOUR EMPLOYER] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) General population, 28-country global total.

Note: 2016 data was taken from Q525-526. Thinking about your own company and other companies in your industry, please indicate how much you trust each to do what is right using a 9-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". (Top 4 Box, Trust), question asked of half of the sample. General population, 28-country global total.



국내 브랜드와 이탈리아 브랜드에 대한 신뢰도 큰 폭으로 상승

2017년 - 2018년 자국 국적 기업에 대한 신뢰도 지수 격차 비교



Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_NAT. Now we would like to focus on global companies headquartered in specific countries. Please indicate how much you trust global companies headquartered in the following countries to do what is right. Use the same nine-point scale, where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust), countries shown to half of the sample. General Population, South Korea.



아태지역의 기업 국적에 따른 신뢰도 영향

각 나라별 기업 국적에 따른 신뢰도 (%)

APACMEA markets

	GLOBAL	Australia	China	Hong Kong	India	Indonesia	Japan	Malaysia	Singapore	S. Africa	S. Korea	UAE	APAC
U.S.	50	44	66	44	78	73	48	49	59	50	57	67	58
UK	57	61	73	59	75	78	48	56	66	60	60	73	64
France	56	52	75	53	74	75	47	51	57	52	60	69	60
Germany	62	53	81	63	78	76	55	56	65	61	68	77	66
Italy	50	44	74	47	68	72	40	49	53	49	53	68	55
Brazil	34	27	65	25	61	62	24	38	34	34	30	57	41
China	36	25	90	27	42	64	7	46	34	32	16	61	39
India	32	22	45	15	86	55	24	36	30	26	27	54	38
Japan	60	52	48	62	83	86	66	72	77	48	44	82	65
Sweden	65	57	77	74	69	74	55	64	74	54	68	71	68
The Netherlands	61	54	75	69	71	73	51	63	70	54	63	69	66
Canada	68	59	78	76	80	76	53	66	75	61	67	79	70
Spain	50	34	72	49	71	70	36	56	58	44	46	67	55
Switzerland	66	56	81	77	78	78	57	71	76	60	70	78	71
S. Korea	43	33	46	48	67	78	12	63	61	33	50	63	51
Mexico	32	17	57	27	61	59	18	39	37	22	29	51	38
Australia	63	66	71	72	79	74	49	70	74	59	60	75	68

Location of company headquarters

신뢰

중립

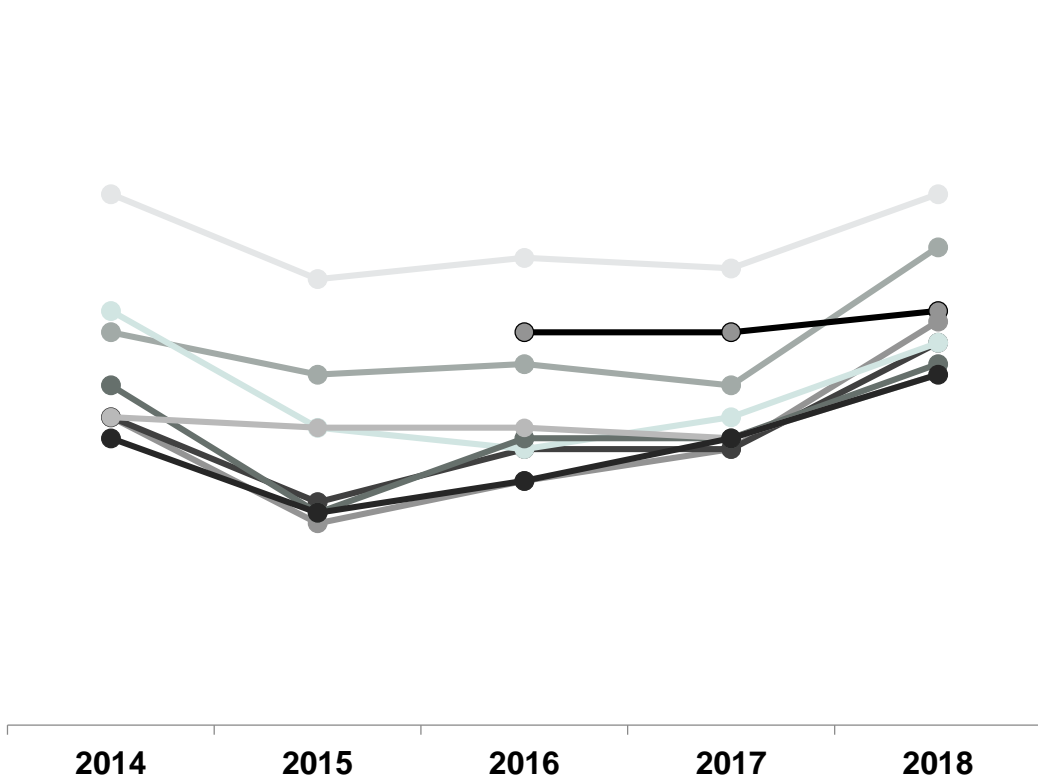
불신

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_NAT. Now we would like to focus on global companies headquartered in specific countries. Please indicate how much you trust global companies headquartered in the following countries to do what is right. Use the same nine-point scale, where one means that you “do not trust them at all” and nine means that you “trust them a great deal.” (Top 4 Box, Trust), countries asked of half of the sample. General Population; 28-country global total, APAC total and APACMEA markets.

자동차 제외, 모든 업계에서 반등한 신뢰도 지수



2014-2018년 대한민국 산업별 신뢰도 변화 추이



산업군	2014	2015	2016	2017	2018	5 yr. Trend
기술	75	67	69	68	75	0
에너지	62	58	59	57	70	+8
헬스케어	-	-	62	62	64	-
통신	54	44	48	51	63	+9
소비재	54	46	51	51	61	+7
자동차	64	53	51	54	61	-3
금융 서비스	57	45	52	52	59	+2
엔터테인먼트	54	53	53	52	58	+4
식음료	52	45	48	52	58	+6

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. Again, please use the same 9-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". (Top 4 Box, Trust), industries shown to half of the sample. General Population, South Korea.


기업이 변화를 주도하기를 기대

사람들이 CEO에게 바라는 가장 중요한 요소들

정부가 강요하기 전에
CEO들이 먼저 변화에
앞장서야 한다

79%

CEO들에게 있어, 신뢰를 구축하는 것이 최우선 과제

회사의 신뢰도 구축  84

고품질의 제품과 서비스  76

직원들과의 정기적인 소통  72

높은 윤리기준 책정  71

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. CEO_AGR. Thinking about CEOs, how strongly do you agree or disagree with the following statements? (To p 4 Box, Agree), question asked of half of the sample. CEO_EXP. Below is a list of potential expectations that you might have for a company CEO. Thinking about CEOs in general, whether they are global CEOs or a CEO who oversees a particular country, how would you characterize each using the following three-point scale? (Most important responsibility, code 3), question asked of half of the sample. General population, South Korea.



CEOs와 기업을 위한 도덕적 지표


아래 의견에 동의하는 비중 (%)


	Global	Australia	China	Hong Kong	India	Indonesia	Japan	Malaysia	Singapore	S. Africa	S. Korea	UAE	APAC
나는 중요한 일에 침묵을 일관하는 CEO에게 존경심이 없다	56	51	66	50	70	59	53	65	60	66	73	64	61
장기적으로 사회적 문제에 대해 침묵하기보다 직면하는 기업이 성공하는 편이다	61	53	74	56	75	73	51	71	62	66	70	65	65
CEO는 세상을 긍정적으로 변화시키는 일보다 욕심에 이끌리는 편이다	60	66	52	57	65	49	39	57	58	63	76	59	58


Source: 2018 Edelman Trust Barometer. CEO_AGR. Thinking about CEOs, how strongly do you agree or disagree with the following statements? (Top 4 Box, Agree), question asked of half of the sample. General population; 28-country global total and APACMEA markets.


CEO의 기여에 대한 기대


기업의 CEO들이 책임질 만한 주요 이슈가 현재 진행 중인 대화와 정책 토론이 짜임새를 갖추는데 있어 필요한 직접적인 정보를 제공


 직장에 미치는 기술과 자동화의 영향


 부패/비리


 편견과 차별


 세계화와 세계화가 경제에 미치는 영향

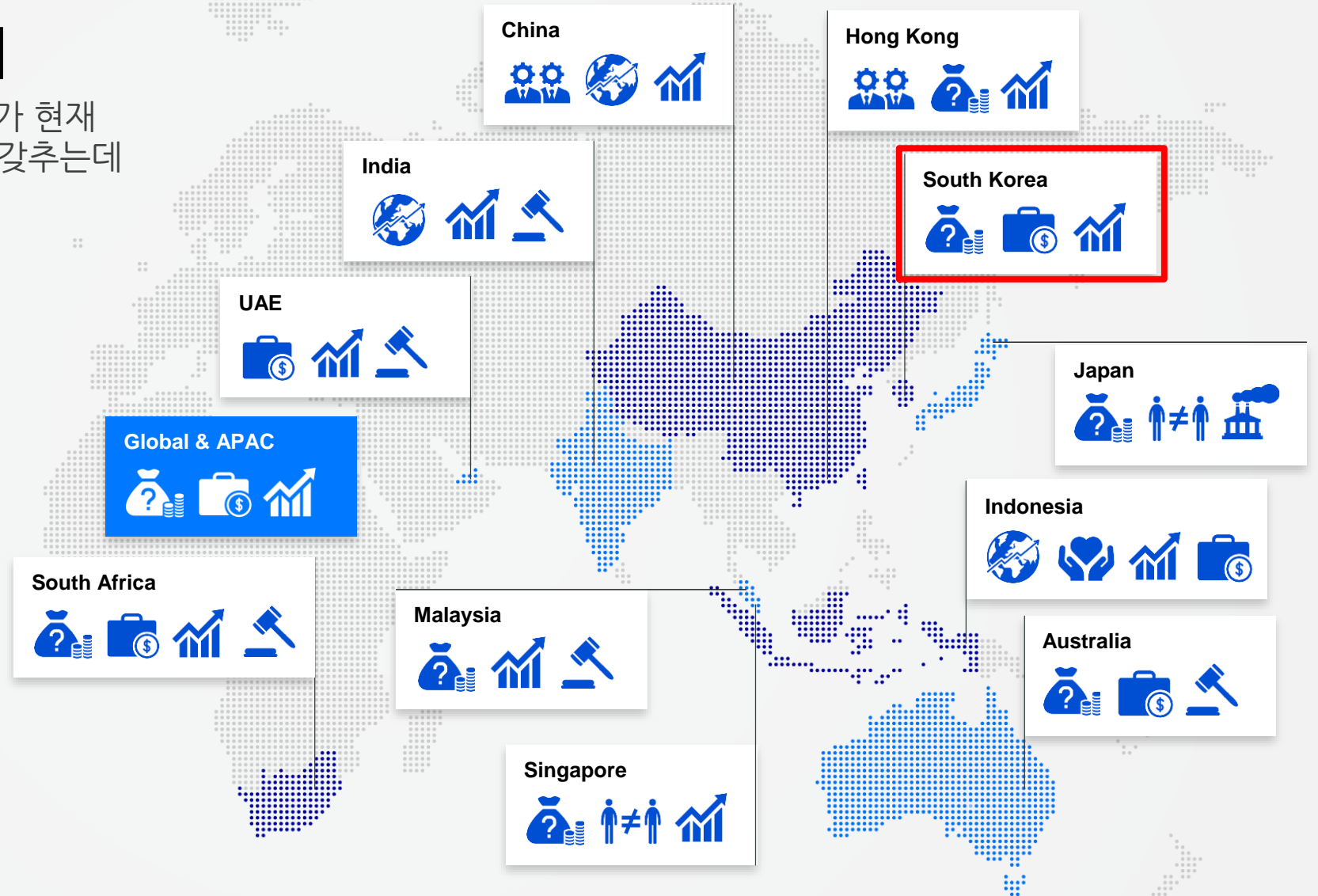
 지구 온난화와 기후 변화

 의료제도의 향상

 새 일자리와 보수가 높은 일자리 창출

 경제를 강화시키고 성장시키는 방법

 각 시장에 대한 새로운 규제의 영향



Source: 2018 Edelman Trust Barometer. CEO_RSP. For each of the following topics, please indicate to which degree corporate CEOs should be held responsible for directly helping to inform and shape ongoing conversations and policy debates. (Mandatory for CEOs). General population; 28-country global total, APAC total and APACMEA markets.



In Search of Truth

전세계가 우려하는 가짜 뉴스의 공격

거짓 정보 혹은 가짜 뉴스에 대한
우려를 나타낸 나라별 %



거의
10개국 중 7개국

거짓 정보 혹은 가짜 뉴스가 전세계적으로
무기로 사용되는 것에 대한 우려 표시

중국: 군이 각종 자료유출과 가짜 뉴스에
대한 제보가 가능한 웹사이트를 개설

대한민국: 가짜 뉴스의
영향을 받은 대선

인도: 스마트폰 가격과
데이터플랜 가격의 하락이 가짜
뉴스의 증가를 불러일으키다

인도네시아: 자카르타 선거
도중 한 주지사가 인종과
종교로 공격의 대상이 됨

말레이시아: 정부가 각종
선거에 앞서 모든 가짜 뉴스를
단속하는 계획 수립

남아프리카 공화국: 가짜
뉴스가 선거에 지장을 주다

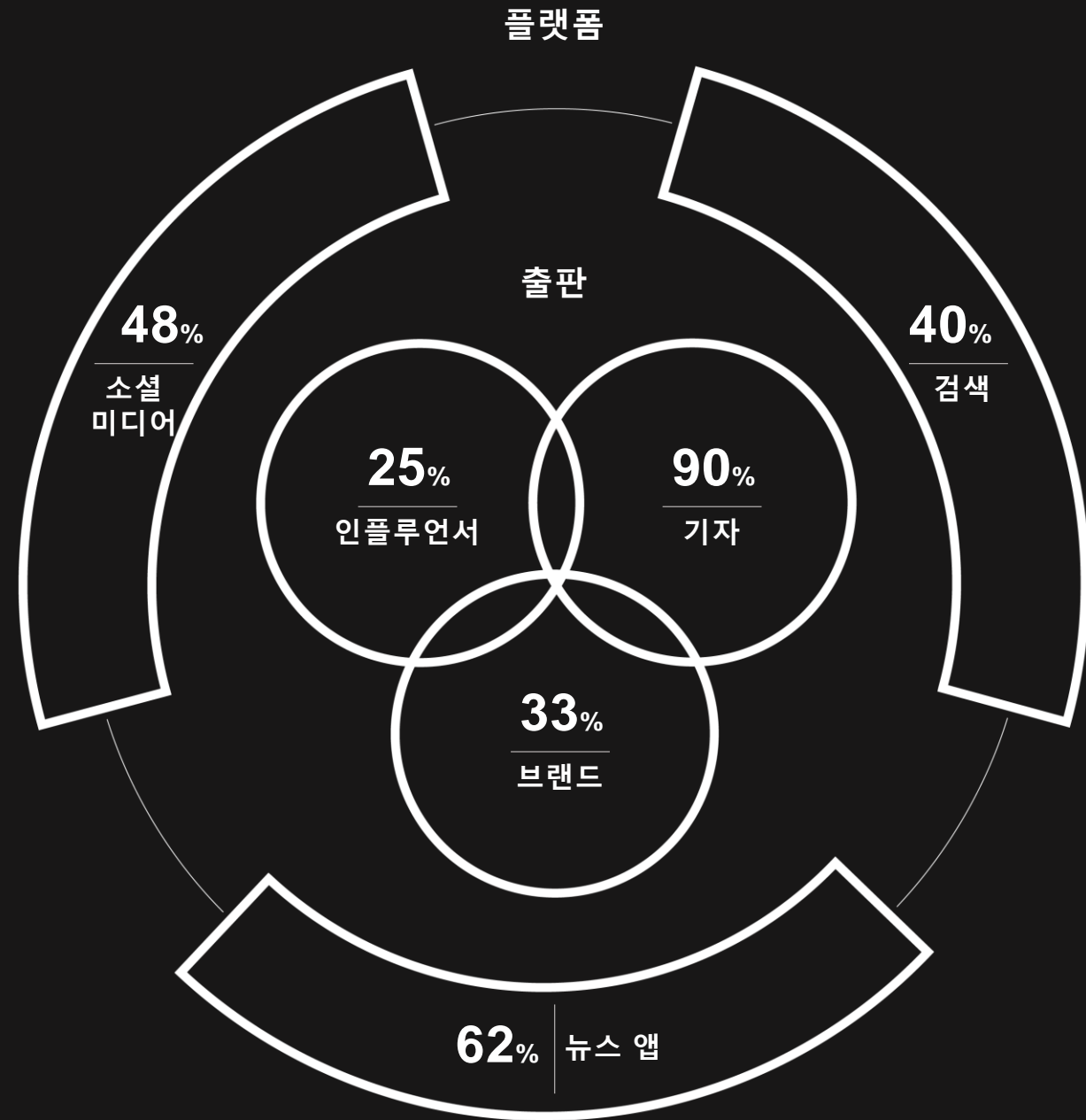
싱가폴: 정부의 여론조사에
따르면 싱가포르 국민의 90%가
가짜 뉴스를 타파 혹은 수정하도록
하는 법률 강화에 대한 지지 표명

호주: 한 조사결과에 따르면
대부분의 젊은 호주인들은 온라인
가짜 뉴스를 구분 못한다고 발표

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. ATT_MED_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement using a nine-point scale where one means "strongly disagree" and nine means "strongly agree". (Top 4 Box, Agree), question asked of half of the sample. General population; 28-country global total.

대중은 “미디어”를 콘텐츠이자 플랫폼으로 인식

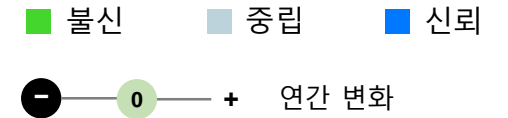
“일반적 미디어”라는 단어에서
당신은 무엇을 떠올리십니까?



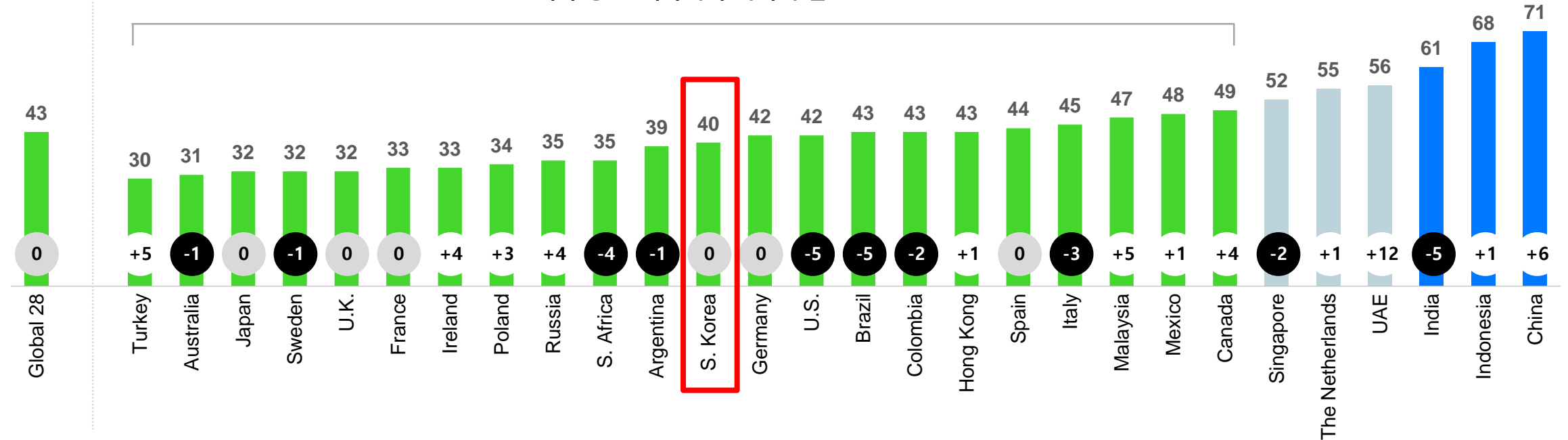
Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_MED. In the above question, what did you assume was meant by the phrase “media in general”? General population, South Korea. Social is a net of TRU_MEDr3 and r12, Influencers is r5, Search is r7, Brands is a net of r10 and r11, Journalists is a net of r1 and r6, News Apps is r8.

전세계적으로 신뢰도 최저치를 기록한 미디어

2017년 - 2018년 미디어 신뢰도 지수 격차 비교



28개국 중 22개국에서 미디어 불신



Source: 2018 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [MEDIA IN GENERAL] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) General population, 28-country global total.



10명 중 6명이 뉴스에 관여하지 않아

정보 소비

언론 매체 웹사이트에서의 직접 소비 및 다른 이들의 공유 또는 뉴스피드에 떠서 보게 되는 간접소비 모두 포함해, 주요 언론 매체의 기사를 얼마나 자주 소비하십니까?

정보 확산

얼마나 자주 기사를 공유하거나 전달하고, 기사에 대해 의견을 개진하거나 다른 콘텐츠를 게재하십니까?

60%

뉴스 비관여 집단

뉴스 소비 횟수
주 1회 미만

18%

뉴스 소비 집단

뉴스 소비 횟수
주 1회 이상

22%

뉴스 확산 집단

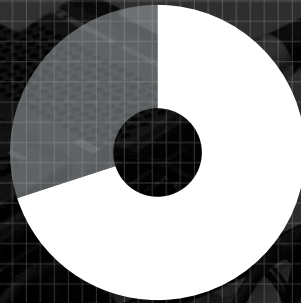
뉴스 소비 주 1회 이상
및 월 수차례 콘텐츠
게시 또는 공유

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. News Engagement Scale, built from MED_SEG_OFT. How often do you engage in the following activities related to news and information? Indicate your answer using the 7-point scale below. General population, South Korea. For details on how the News Engagement Scale was built, please refer to the Technical Appendix.

언론기관에 대한 회의감

청중들이 생각하기에 언론사가 지나치게 집중해서 다루는 부분의 비율

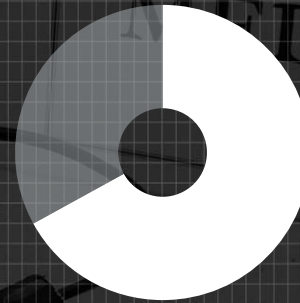
시청률을 위한 뉴스



70%

사실을 알리는 보도보다 청중의 이목을 끌기 위한 내용을 다루는 것에 힘을 쏟고있다

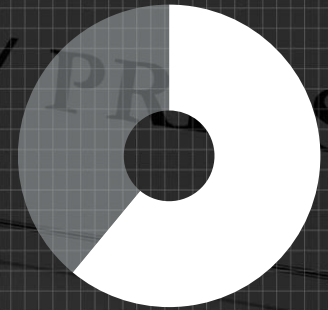
속보



67%

첫번째로 이슈를 다루기 위해 정확성을 중요시하지 않는다

정치



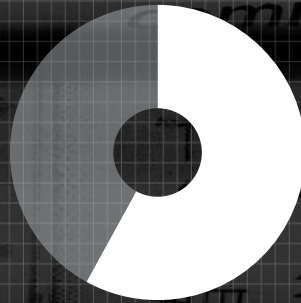
61%

특정 이념 지지 vs. 대중에게 정보 제공

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. ATT_MED_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement using a nine-point scale where one means "strongly disagree" and nine means "strongly agree". (Top 4 Box, Agree), question asked of half of the sample. General population, South Korea.

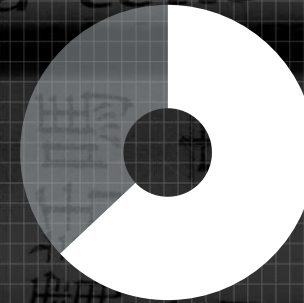
사실 뉴스 vs. 가짜뉴스 사이의 혼돈

동의하는 사람의 비율



58%

평균적으로 어떤 기사가 유언비어나
허위사실을 담지 않은 좋은 기사인지
구분해내기 힘들다



63%

주요 매체에서 보도되는 뉴스일수록
더욱 구분이 힘들다

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. ATT_MED_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement using a nine-point scale where one means "strongly disagree" and nine means "strongly agree". (Top 4 Box, Agree), question asked of half of the sample. General population, South Korea.

기대에 부응하지 못하는 미디어

신뢰 구축을 위해 언론에게 필요한 상위 3가지 요소와 이 요소들이 잘 지켜지고 있다고 판단하는 사람들의 비율

신뢰 구축 요소 수행 점수

여론 형성	60%
올바른 의사결정에 도움	51%
정보의 질 사수	41%

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. Trust-building mandates Analysis. The most effective trust building mandates for each institution. INS_EXP_MED. Below is a list of potential expectations or responsibilities that a social institution might have. Thinking about the media in general, how would you characterize each using the following three-point scale. INS_PER_MED. How well do you feel the media is currently meeting this obligation to society? Please indicate your answer using the 5-point scale below. (Top 2 Box, Performing well), question only asked of those codes 2 or 3 at the expectation question with data displayed only among code 3. General population, South Korea. For more details on the Trust-building mandates Analysis, please refer to the Technical Appendix.

신뢰와 진실을 실추시키는 언론을 향한 불신

언론이 맡은 책임을 온전히 수행하지 못하여
이러한 결과가 나왔다고 느끼는 응답자 비율

진실의 실종

사실과 거짓을 구분하기 힘들다

61%

정부 지도층에 대한 신뢰 상실

어떤 정치인을 믿어야 할지 모르겠다

49%

기업에 대한 신뢰 상실

어떤 회사나 브랜드를 믿어야 할지 모르겠다

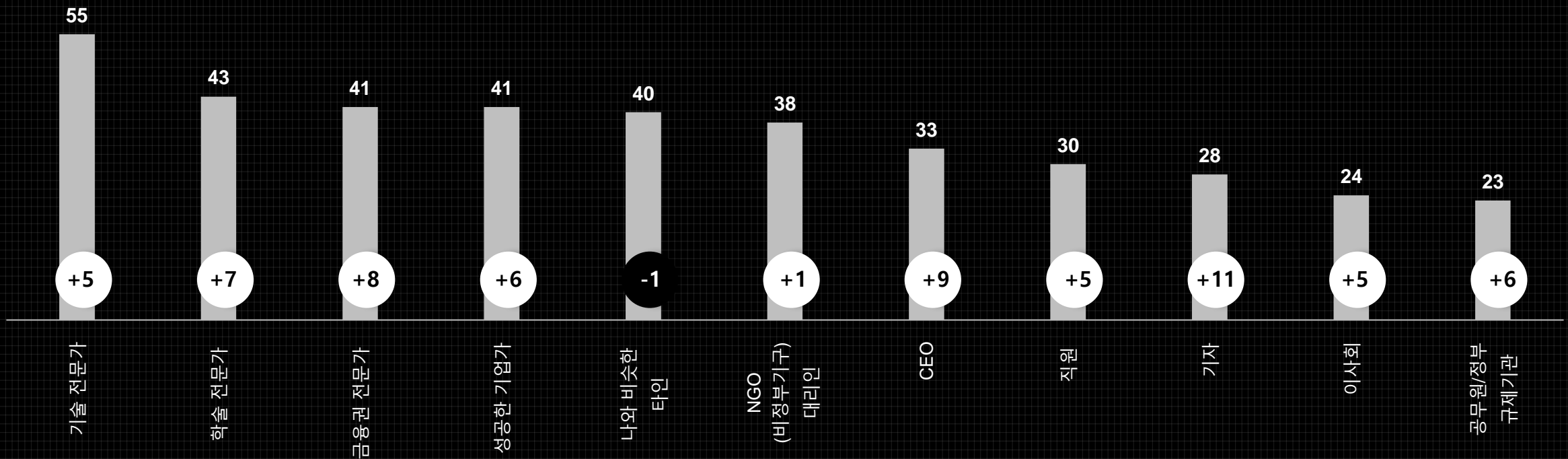
34%

Source: 2018 Edelman Trust Barometer. MED_CON. What consequences are you experiencing as a direct result of the media not doing a good job fulfilling its responsibilities? Question asked of those who answered codes 1-3 at MED_RSP. General population, South Korea.

권위있는 전문가들이 신뢰를 회복하다

연간비교

각 분야를 대변하는 전문가들의 말을 매우/지극히 신뢰한다고 평가하는 비율과 해당비율의 연간수치(2017~2018) 변화




Source: 2018 Edelman Trust Barometer. CRE_PPL. Below is a list of people. In general, when forming an opinion of a company, if you heard information about a company from each person, how credible would the information be—extremely credible, very credible, somewhat credible, or not credible at all? (Top 2 Box, Very/Extremely Credible), question asked of half of the sample. General population, South Korea.




모든 기업 = 미디어 기업


어떤 정보를 더 신뢰할 것 같습니까?


메시지

 데이터와 통계 분석


 지인들의 개인적인 경험


출처


 개인

 기관 및 조직

형태


 다량의 데이터로 뒷받침된 장문의 의견

 간략한 포인트에 집중하는 단문의 의견

 텍스트

 영상

Global




APAC



UAE




South Africa



Malaysia



Singapore




India



China




Hong Kong




South Korea




Japan



Indonesia



Australia



Source: 2018 Edelman Trust Barometer. COM_RFB. You are about to see a series of two choices. Each choice describes a different source of information, a different format for presenting information, or a different style of communicating information. For each pair, we want you to choose the one that you are more likely to believe is giving you the truth. While we know that some of these choices may not be easy, please do your best to select only one of the two options given- the one that is most likely to be true most often. General population; 28-country global total, APAC total and APACMEA markets.

양극화된 세계에서 각 기관이 나아가야 할 방향

- 1 비즈니스 그 이상을 뛰어넘어라
- 2 신뢰를 구축하는 현지화 전략을 세워라
- 3 주요 이슈에 대해 당당히 입장을 밝혀라
- 4 제대로 알리고 참여를 유도하라
- 5 신뢰할 수 있는 목소리로 소통하라
- 6 조직 전체를 활성화시켜라



감사합니다

#TrustBarometer

